



Histoires de clients

Une campagne à la loupe



CONTEXTE

SECTEUR : **GRANDE DISTRIBUTION ALIMENTAIRE**

AUCHAN LAXOU

Cet hypermarché est situé dans l'agglomération de Nancy (54).



Ce client fidèle à l'imprimé publicitaire, a été confronté à une population adepte du Stop Pub



ENJEUX & OBJECTIFS

COMMENT TOUCHER DE NOUVELLES CIBLES ?

COMMENT DIVERSIFIER SES CANAUX DE COMMUNICATION ?

-> Digitaliser ses offres pour toucher les secteurs surreprésentés par les stop pub



DISPOSITIF DE COMMUNICATION

ÉTUDE GÉOMARKETING

en amont, pour analyser et comprendre les profils clients de la zone

CAMPAGNE DISPLAY

sur application mobile à audience et digitale (Facebook Ads)

MOTS CLEFS

- Géomarketing
- Catalogue digital
- Display
- Facebook

Durée : 1 semaine, du 1^{er} au 7 janvier 2022



BILAN DE CAMPAGNE



335 860
IMPRESSIONS



5 944
CONSULTATIONS
DU CATALOGUE DIGITALISÉ



80 000
MOBINAUTES EXPOSÉS AUX
BANNIÈRES DIGITALES



MEDIAPOST



Histoires de clients

Une campagne à la loupe

La campagne en photos

LES SOLDES
en Lorraine, c'est forcément à
Auchan Laxou !

Machine à café Delonghi

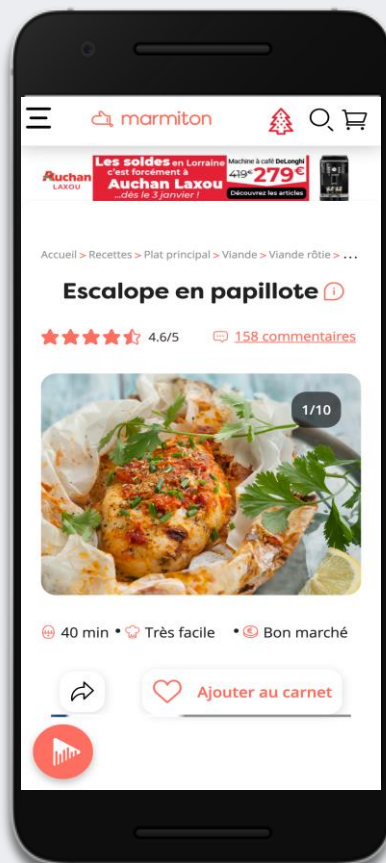


Dès le 3 janvier 2022 !
~~449€~~
279€



Auchan LAXOU

FACEBOOK ADS



DISPLAY APPS