

UTILISEZ LES SUPER POUVOIRS DE L'IMPRIME PUBLICITAIRE POUR AUGMENTER VOTRE NOTORIETE !



SUPER POUVOIR n°1 : ORIGINAL Faites la une des boîtes-aux lettres avec Promofolio !



Une visibilité maximale : démarquez-vous par un format attractif et exclusif dans votre zone de chalandise durant la semaine de distribution !



Une conservation optimisée : un espace jeu ou rédactionnel qui favorise la conservation du support et maximise ainsi vos ventes.

Un dispositif clé-en-main : de la conception, à la distribution, en passant par le ciblage des quartiers les plus appétants, MEDIAPOST s'occupe de tout.

SUPER POUVOIR n°2 : DIGITAL Promofolio renforcé avec le Display



Capter l'attention sur le mobile lors de la présence du consommateur sur votre zone de proximité à des moments clés pour votre point de vente.

Complétez par un ciblage socio démographique ou intentionniste pour capter les potentiels acheteurs en ligne.



Touchez les individus moins réceptifs à la publicité en boîte-aux-lettres ou habitant dans une zone à forte concentration de stop-pub.

SUPER POUVOIR 3 : INTERACTIF Faites jouer les consommateurs pour prolonger l'expérience



Le consommateur accède au jeu par un **QR code** présent sur le Promofolio. Il remplit le formulaire et joue en ligne pour savoir s'il a gagné.



Le consommateur se rend en magasin pour profiter de son offre ou retirer son cadeau.

Ce jeu relayé sur le Promofolio permet de **collecter des données qualifiées** pour pouvoir envoyer ensuite des offres personnalisées aux consommateurs.



MIEUX CONNAITRE SES CLIENTS POUR MIEUX COMMUNIQUER ET CONSTRUIRE UNE RELATION DURABLE !

Faites jouer les consommateurs !

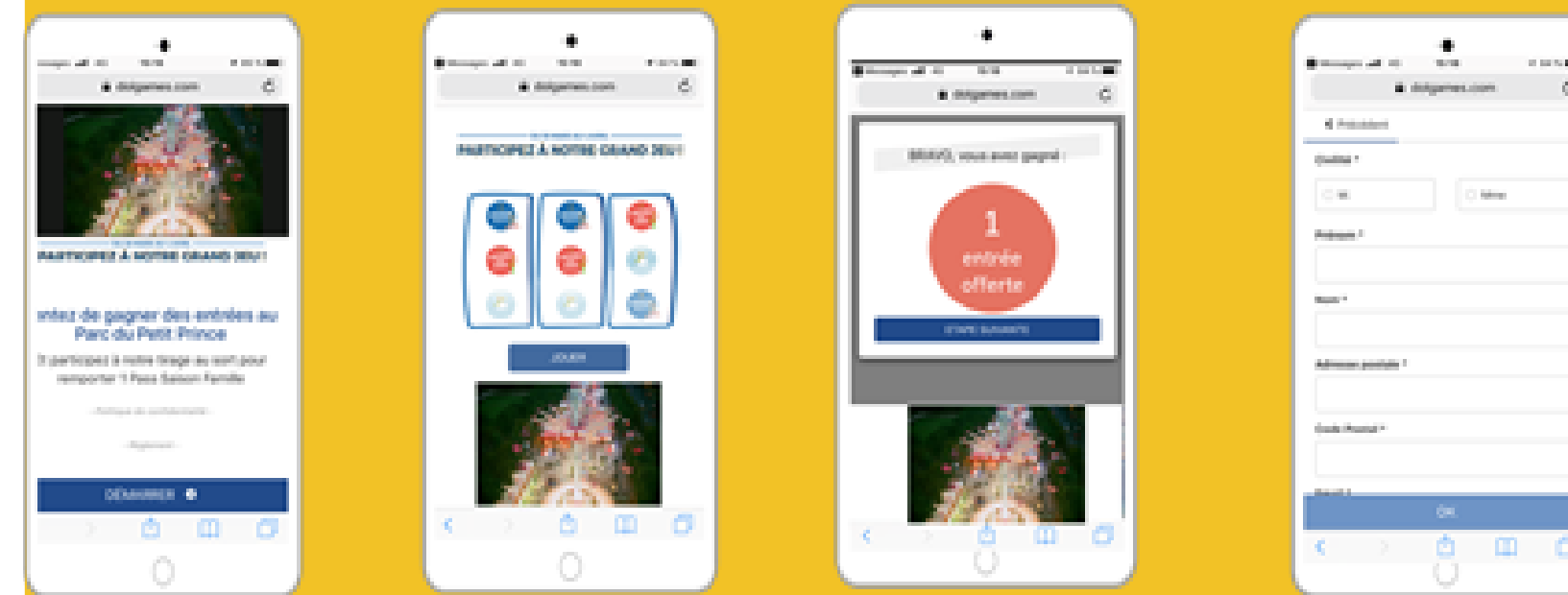


COMMENCEZ >>

Animez votre point de vente grâce à des mécaniques de jeux et des modèles de parcours clients en fonction de vos objectifs.

Tirer profit des **solutions de gamification** comme les bornes, la smartcollect pour fidéliser votre clientèle.

Constituez ou enrichissez votre base de données



Profitez de ces jeux pour **mieux connaître vos clients**. Les données sont collectées via des formulaires complétés par les consommateurs et permettent de **recueillir leurs coordonnées** et de détecter leurs projets ou leurs attentes.

Adressez à vos clients des communications personnalisées



Grâce aux données collectées, vous développez une **relation de proximité** avec vos clients et vous leur adressez une communication **ciblée et personnalisée** tout au long de l'année (courrier, email ou SMS)

**Rosetta
powered
by Dolmen**

Avec votre plateforme de marketing local, vous êtes autonome dans la gestion de la connaissance clients. Une seule interface vous permet :

- d'héberger les données collectées et de créer ainsi votre **base clients** dans le respect du RGPD
- d'adresser votre **public cible** sur le canal de votre choix et de créer votre **segmentation client**
- de bénéficier des **outils de visualisation et de reporting** des données clients

