



Histoires de clients

Une campagne à la loupe

CONTEXTE

Secteur : Grande surface alimentaire



Implanté dans la Loire à Savigneux, ce magasin SUPER U veut créer l'évènement en magasin durant le temps fort de la rentrée scolaire

ENJEUX & OBJECTIFS

- Sur quelle type d'animation magasin capitaliser pour développer sa base client ?
- Comment développer le nombre de fans sur la page Facebook du magasin ?

DISPOSITIF DE COMMUNICATION

Une animation magasin avec **un jeu** avec instant gagnant et tirage au sort permettant de gagner des goodies et des gros lots (électroménager, équipement jardin...).

En point de vente



Théâtralisation avec les 6 bornes et les 12 lots à gagner disposés sur un îlot en sortie de caisse. Le consommateur reçoit en caisse un ticket présentant le jeu et orientant vers l'animation. Le consommateur joue sur les bornes et complète un formulaire où il indique ses coordonnées et son accord pour être recontacté.

Les relais de l'animation off et on line:



Ce jeu est également médiatisé localement pour toucher une audience complémentaire: prospectus local couplé à du display et post publicitaires sur Facebook.

Facteurs clés de succès

- *Le magasin s'est beaucoup investi dans cette opération en fournissant de belles dotations et en mettant en place une théâtralisation évènementielle.*

Durée de l'opération : Du 30 août au 12 septembre 2021

BILAN DE CAMPAGNE

Plus de **4 700** participants au jeu et près de **1 600** n° de mobile opt-in collectés

Plus de **200** fans supplémentaires sur la page Facebook du magasin

→ *Le magasin a pu dédier ponctuellement une collaboratrice pour accompagner et inciter les clients à jouer sur les bornes. L'impact a été significatif avec **10% de participation supplémentaire.***

TÉMOIGNAGE



Ce type de dispositif sera reconduit en 2022 et va nous permettre de développer notre base de contacts opt-in.



Frédéric BOUTREUX (Associé)



Histoires de clients

Une campagne à la loupe

La campagne en photos

Borne habillée + ticket + Théâtralisation



Campagne Display et Post Facebook

