



Histoires de clients

Une campagne à la loupe

CONTEXTE

SECTEUR : Restauration rapide



MCDONALD'S BELLEY

Réouverture du restaurant après une fermeture de deux mois pour travaux

ENJEUX & OBJECTIFS

COMMENT GÉNÉRER DU TRAFIC APRÈS UNE FERMETURE DE DEUX MOIS ?

Sur une cible jeune, l'objectif est de créer le buzz et l'animation pour faire revenir les personnes qui avaient pris d'autres habitudes pendant les travaux

DISPOSITIF DE COMMUNICATION



ANIMATION EN MAGASIN

Jeu avec des instants gagnants accessible **sur borne** dans le restaurant
Animation accessible également **sur smartphone**
Relai Facebook



CAMPAGNE D'IMPRIMÉS PUBLICITAIRES

Création, distribution, impression
Pour faire venir les personnes au restaurant

Facteurs clés de succès

Complémentarité des dispositifs in & out store

Durée de l'opération : 10 jours

BILAN DE CAMPAGNE

15 000
exemplaires distribués

2 010
contacts collectés

80%
opt-in en email

79%
opt-in en SMS

(accord du destinataire de la communication)

→ Fichier client riche et conforme RGPD qui va permettre de communiquer efficacement et de fidéliser

😊 TÉMOIGNAGE

“ Une vraie réussite et un vecteur de développement sur la fidélisation chez McDonald's car jusqu'à aujourd'hui nous utilisons très peu nos données en raison d'un faible taux d'opt-in ”

Cécile **TOURRET**
Directrice de communication
de 5 restaurants McDonald's



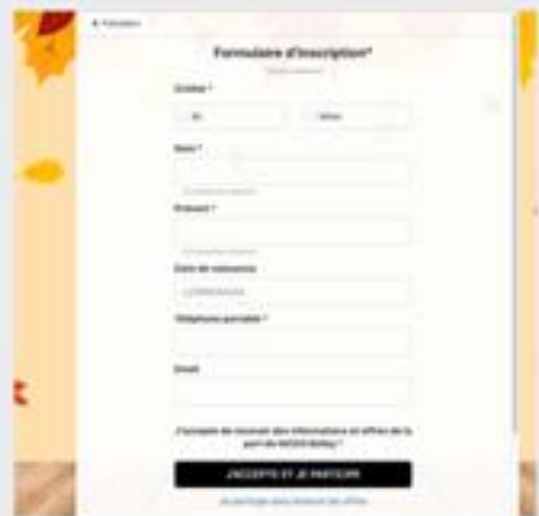
Histoires de clients

Une campagne à la loupe

La campagne en photos



Vidéo d'accueil



Formulaire client

McDonald's Belley
30 octobre 2019 · 📍
🎄 C'est Noël avant l'heure dans votre restaurant ! 🎄
Rendez-vous dès vendredi ! 📅



Relais de l'animation en magasin sur Facebook