

Paris, le 28 mai 2020

MEDIAPOST utilise l'imprimé publicitaire pour dire « Merci » aux Français

En cours de distribution dans toutes les boîtes aux lettres des Français, **MEDIAPOST** a souhaité, à travers un livret de 4 pages, remercier les citoyens mobilisés pendant l'épidémie de Covid-19 et les sensibiliser quant à la nécessité de soutenir l'économie locale en privilégiant les commerces et les enseignes en local.



A l'heure de la reprise et dans un contexte d'encombrement des médias, **l'imprimé publicitaire est le canal identifié pour développer une relation de proximité avec les consommateurs.** Le vif succès rencontré par le retour des imprimés publicitaires dans les boîtes aux lettres des Français, il y a quelques jours, le prouve. Les entreprises l'attendaient, à la fois pour annoncer la réouverture de leur point de vente et pour accélérer le retour des consommateurs.

L'imprimé publicitaire est, en effet, un levier puissant de communication locale pour relancer l'activité. Porteur de toutes les offres, promotions et bons plans, il est attendu par les Français pour optimiser leur pouvoir d'achat dans ce contexte si particulier.

Associé à d'autres solutions digitales, comme le sms par exemple, il va permettre aux artisans et aux commerçants de stimuler le trafic dans leurs points de vente et de rappeler aussi les gestes protecteurs à adopter en magasin, tant pour protéger leurs clients que leurs salariés.

« C'est résolument optimiste sur l'avenir que je tiens à dire, au nom de l'ensemble des collaborateurs de MEDIAPOST, que nous sommes déterminés à accompagner chaque TPE, PME et grandes entreprises. Nos solutions de communication locales, on et off line, efficaces et responsables, répondront à leurs attentes. » précise **Adèle Albano, Directrice Générale de MEDIAPOST.**

Découvrez en image comment cette plaquette a été réalisée : www.mediapost.fr/merci

A propos de MEDIAPOST

Acteur majeur de la communication de proximité, MEDIAPOST accompagne ses clients à chaque étape de leur démarche de communication. Ses expertises en marketing relationnel, data et digital, la force de son réseau national permettent aux entreprises et organisations de toucher leurs publics, grâce à une combinaison intelligente et innovante de solutions on et off line (imprimé publicitaire, street marketing, SMS, email, courrier, référencement...).

Chaque année MEDIAPOST conseille plus de 30 000 entreprises, de tous secteurs et de toutes tailles : entrepreneurs et indépendants, commerces de proximité, grandes enseignes nationales, administrations et collectivités...

L'entreprise emploie 10 000 salariés en France et réalise un chiffre d'affaires de 413,3 millions d'euros. MEDIAPOST est une filiale du Groupe La Poste. Depuis 2010, MEDIAPOST est signataire de la charte de la Diversité.

Contact presse :

Sarah Nascimento & Stéphanie Piere

mediapost@wellcom.fr

01 46 34 60 60