

Avec ses nouvelles offres data, MEDIAPOST permet à ses clients d'adresser des communications personnalisées, plus ciblées et plus responsables



A l'heure où les consommateurs préfèrent la précision à la profusion des messages, la personnalisation au discours de masse, la consommation responsable à l'achat d'impulsion, MEDIAPOST adapte ses offres de ciblage.

Elle complète aujourd'hui son offre de location de données avec deux nouvelles solutions : l'une sectorielle et l'autre intentionniste. Ces offres permettent aux annonceurs de mettre en œuvre une communication responsable et de toucher les prospects au moment où ils sont le plus susceptibles d'être intéressés par les produits ou services proposés.

En lien avec les enjeux du RGPD, MEDIAPOST permet aux annonceurs de limiter la déperdition, d'éviter la sur-sollicitation et de communiquer ainsi de manière plus responsable et plus efficace.

MEDIAPOST propose à ses clients des solutions datas efficaces pour acquérir de nouveaux clients. Depuis septembre 2019, deux nouvelles offres de location de données sont venues enrichir la gamme :

- **La solution intentionniste** met à disposition des marques des bases données en location leur permettant de mieux cibler leurs prospects et de capter leur attention pendant un moment clé de leur vie.



AUTOMOBILE



DÉMÉNAGEMENT



EMMÉNAGEMENT



TRAVAUX

Par exemple, en phase d'emménagement, le consommateur fait des recherches pour s'équiper en appareils électroménager ; MEDIAPOST et ses partenaires captent ces intentions d'achat (navigation web, inscriptions sur des sites, comparateurs) et les mettent à disposition des clients, une grande surface spécialisée par exemple ici.

- **La solution sectorielle** propose aux marques de s'adresser uniquement aux consommateurs les plus réceptifs à leurs offres et services. Grâce à ses nombreux partenaires et au croisement des données, MEDIAPOST donne l'opportunité aux entreprises de différents secteurs d'accroître leurs parts de marchés sur leur cœur de cible respectif : amateurs de vin, de produits bio, passionnés de jardinage, de voyages, grands sportifs....



Par exemple, une coopérative BIO aura tout intérêt d'utiliser le pack sectoriel BIO pour pouvoir se faire connaître auprès de tous les BIO addicts de son secteur et booster ainsi son activité.

Grâce à une base enrichie de données qualifiées, MEDIAPOST donne l'opportunité aux marques de choisir des offres sur-mesure et responsables. Plusieurs dispositifs peuvent alors être envisagés : l'e-mail, le courrier adressé et le SMS.

Toutes les offres DATA de MEDIAPOST sont certifiées ISO 27001 : 2013, garantissant ainsi une gestion éthique et responsable des données pour des campagnes publicitaires ou promotionnelles sécurisées.

« La pertinence de la cible, la personnalisation du message et la précision du canal sont autant de facteurs clés du succès des campagnes de communications locales. C'est pourquoi en tant qu'acteur majeur de la communication de proximité, MEDIAPOST accompagne et propose à ses clients des solutions Data géolocalisées au plus près des exigences des consommateurs : exigences réglementaires, éthiques et responsables. », explique Nicole Abenheim, Directrice Générale Adjointe Marketing et Expérience Client de MEDIAPOST.

A propos de MEDIAPOST

Acteur majeur de la communication de proximité, MEDIAPOST accompagne ses clients à chaque étape de leur démarche de communication. Ses expertises en marketing relationnel, data et digital, la force de son réseau national permettent aux entreprises et organisations de toucher leurs publics, grâce à une combinaison intelligente et innovante de solutions on et off line (imprimé publicitaire, street marketing, SMS, email, courrier, référencement...).

Chaque année MEDIAPOST conseille plus de 30 000 entreprises, de tous secteurs et de toutes tailles : entrepreneurs et indépendants, commerces de proximité, grandes enseignes nationales, administrations et collectivités...

L'entreprise emploie 12 000 salariés en France et réalise un chiffre d'affaires de 416.4 millions d'euros. MEDIAPOST est une filiale du Groupe La Poste. Depuis 2010, MEDIAPOST est signataire de la charte de la Diversité.

Contact presse :

Sarah Nascimento & Stéphanie Piere

mediapost@wellcom.fr

0146346060