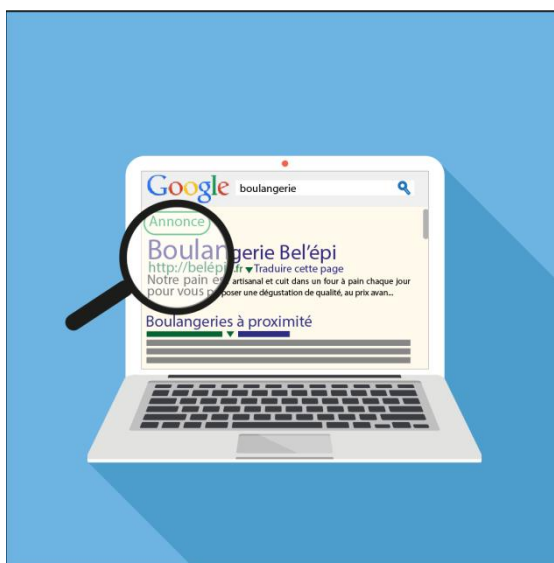


Communiqué de presse
Le 5 mars 2018

MEDIAPOST lance Easyperf, sa nouvelle solution de référencement Google AdWords

MEDIAPOST, filiale du groupe La Poste, propose une nouvelle offre qui permet aux entreprises de gagner en visibilité sur le web. Avec Easyperf, MEDIAPOST complète son offre de référencement web et permet aux entreprises, même les plus novices, de mettre en place facilement et efficacement des campagnes de publicité sur Google pour « être au premier plan au bon moment » !

MEDIAPOST renforce ainsi son rôle d'accompagnateur 360° des entreprises, alliant solutions physiques et digitales pour toucher le consommateur tout au long de son parcours d'achat.



Quelques chiffres révélateurs sur les recherches web

- **9 Français sur 10** ont déjà effectué des recherches sur Internet avant d'aller acheter en magasin.
- **Plus d'un tiers** des annonceurs locaux ne possède aucun support digital alors qu'Internet est la première source d'informations sur l'économie locale
- **1/3 des recherches effectués** sur Internet est dédié à identifier ou localiser des professionnels locaux

Être présent sur le web est devenu indispensable pour les entreprises quelles que soient leurs tailles. Même si les grands acteurs l'ont bien compris, les annonceurs locaux (artisans, commerçants, professions libérales et entreprises en réseau) gagnent à s'imposer dans cet univers très concurrentiel.

Easyperf, une réponse adaptée aux attentes des annonceurs locaux

Forte de ce constat, MEDIAPOST, acteur majeur de la communication de proximité, lance **Easyperf**.

Une solution qui permet aux annonceurs locaux de mettre en place facilement des campagnes de publicité sur Google pour capter de nouveaux clients. Ils se rendent ainsi visibles au bon moment, lors des recherches

d'informations sur Google, l'un des premiers réflexes des consommateurs pour se renseigner et préparer leurs achats. Easyperf leur permet de voir leur site internet remonter dans le moteur de recherche pour se positionner au premier plan. Si les annonceurs n'ont pas encore de site internet, MEDIAPOST leur propose de créer leur propre site vitrine personnalisé à leurs couleurs.

Cette solution de référencement payant a l'avantage d'être simple, à la portée de toutes les entreprises, mêmes des plus novices.

Avec Easyperf, MEDIAPOST assoit son rôle d'accompagnateur 360° de ses clients, renforce son expertise en communication locale et digitale et enrichit sa précédente offre de présence sur les annuaires, Ma Visibilité Web. Cette plateforme en ligne permet de diffuser les informations relatives à son point de vente (horaires, adresse, promotion, site) sur plus de 50 sites, medias sociaux et applications partenaires (Tripadvisor, Google my business, annuaire de La Poste...) et bénéficie ainsi d'un potentiel de plus de 150 millions de vues par mois.

« Être présent sur le web c'est bien, être visible c'est mieux ! Pour les entreprises, il est aujourd'hui plus que jamais fondamental de pouvoir mettre en place facilement des campagnes de référencement sur les grands moteurs de recherche tel que Google. Elles sont ainsi assurées d'être en première page au moment où les consommateurs recherchent les produits et services qu'elles proposent dans un périmètre géographique donné. Cette nouveauté confirme la volonté de MEDIAPOST d'élargir ses expertises en communication locale digitale et renforce ainsi sa position d'acteur majeur sur ce marché », indique Adèle Albano, Directrice Générale de MEDIAPOST.

A propos de MEDIAPOST

Acteur majeur de la communication de proximité, MEDIAPOST accompagne ses clients à chaque étape de leur démarche de communication. Ses expertises en marketing relationnel, data et digital, la force de son réseau national permettent aux entreprises et organisations de toucher leurs publics, grâce à une combinaison intelligente et innovante de solutions on et off line (imprimé publicitaire, street marketing, SMS, email, courrier, référencement...).

Chaque année MEDIAPOST conseille plus de 30 000 entreprises, de tous secteurs et de toutes tailles : entrepreneurs et indépendants, commerces de proximité, grandes enseignes nationales, administrations et collectivités...

L'entreprise emploie 12 000 salariés en France et réalise un chiffre d'affaires de 423 millions d'euros.

MEDIAPOST est une filiale du Groupe La Poste.

Depuis 2010, MEDIAPOST est signataire de la charte de la Diversité.

En savoir plus : mediapost.fr et <http://blog.mediapost.fr/>

[@mediapostfrance](#) sur Twitter

Découvrez [MEDIAPOST en vidéo](#)

Contact presse : Agence suPR !

Véronique WASA

06 52 22 69 07 - vwasa@supr-agency.com