



MEDIAPOST

L'EFFICACITE RESPONSABLE

Charte Développement Responsable

Acteur majeur de la communication de proximité et leader de la distribution d'imprimés publicitaires en boîtes aux lettres, MEDIAPOST inscrit le développement responsable au cœur de sa stratégie. Par conviction et par souci d'une plus grande efficacité de vos campagnes de communication, nous avons formalisé nos engagements sur les trois volets du développement responsable : le social, l'environnement et l'économie. Cette charte prolonge une certitude qui nous anime depuis la création de MEDIAPOST : **respecter les individus et respecter les ressources naturelles, c'est la seule manière de bien vous servir durablement.**

1. PROMOUVOIR L'USAGE RESPONSABLE DU PAPIER ET DU COURRIER PUBLICITAIRE

- Développer l'information auprès des parties prenantes
- Accompagner nos clients dans l'éco-conception de leurs supports publicitaires
- Être exemplaire dans l'éco-conception de nos propres documents

2. PROPOSER DES OFFRES EFFICACES ET RESPONSABLES

- Éco-concevoir nos offres
- Développer le ciblage pour une gestion optimale des communications
- Respecter le Stop-Pub
- Développer des offres numériques responsables

3. DÉVELOPPER LA QUALITÉ DE L'EMPLOI ET L'EMPLOYABILITÉ

- Être un employeur développeur pour tous nos collaborateurs
- Garantir l'égalité des chances et appliquer la charte de la diversité
- Favoriser le bien-être et la sécurité des collaborateurs

4. AGIR POUR DYNAMISER L'ÉCONOMIE LOCALE

- Créer des emplois de proximité
- Participer à l'animation de la vie locale
- Défendre le pouvoir d'achat de proximité

5. PRÉSERVER LES RESSOURCES ET L'ENVIRONNEMENT

- Réduire nos émissions de CO₂ chaque année
- Garantir la neutralité carbone de nos offres
- Trier, collecter et valoriser 100% de nos déchets

Adèle ALBANO

Directrice Générale de MEDIAPOST