

Communiqué de presse
Le 12 juin 2018

**MEDIAPOST, première entreprise certifiée
ISO 27001:2013 sur le marché de la
communication de proximité**



Priorité au traitement, l'enrichissement, l'analyse et la sécurité des données

MEDIAPOST, acteur majeur de la communication de proximité, reçoit la certification ISO 27001:2013 sur le traitement, l'enrichissement et l'analyse de données pour la production de fichiers d'adresses et téléphones destinés à la diffusion de campagnes de communication de ses clients. Internationalement reconnue, la norme ISO 27001:2013 permet de garantir la capacité de MEDIAPOST à protéger ses données ainsi que celles confiées par ses clients.

Cette certification est particulièrement importante dans le contexte de mise en application du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) du 25 mai dernier.

La norme ISO27001:2013 est un ensemble d'exigences en vue de l'établissement, de la mise en œuvre, de la tenue à jour et de l'amélioration continue d'un système de management de la sécurité de l'information. Le système de management de la sécurité de l'information préserve la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité de l'information en appliquant un processus de gestion des risques et donne aux parties intéressées l'assurance que les risques sont gérés de manière adéquate.

Cette certification permet à MEDIAPOST de :

- garantir à ses clients le choix d'un partenaire de confiance
- attester de la sécurité et la confidentialité des données qui lui sont confiées
- renforcer son image sur le sérieux et le professionnalisme dans le traitement des données personnelles
- attester de la mise en œuvre des moyens nécessaires pour se protéger contre la violation ou la fuite de données
- attester du respect permanent des exigences légales et réglementaires (RGPD)
- rentrer dans le club très fermé des entreprises (environ 200 en France) certifiées ISO27001:2013

« Nous sommes très fiers d'annoncer la certification ISO 27001:2013 de MEDIAPOST. Elle atteste de notre engagement et de notre expertise en matière de sécurité des informations, non seulement pour nos clients, mais aussi pour les personnes dont nous protégeons les données au nom de nos clients. Elle assure de notre intégrité, ainsi que de la qualité des solutions proposées par MEDIAPOST. Très peu d'entreprises françaises sont aujourd'hui certifiées ISO 27001:2013, et nous sommes les seuls sur notre marché, ce qui nous donne un avantage certain et nous garantit la confiance de nos clients. » indique Adèle Albano, Directrice Générale de MEDIAPOST.

A propos de MEDIAPOST

Acteur majeur de la communication de proximité, MEDIAPOST accompagne ses clients à chaque étape de leur démarche de communication. Ses expertises en marketing relationnel, data et digital, la force de son réseau national permettent aux entreprises et organisations de toucher leurs publics, grâce à une combinaison intelligente et innovante de solutions on et off line (imprimé publicitaire, street marketing, SMS, email, courrier, référencement...).

Chaque année MEDIAPOST conseille plus de 30 000 entreprises, de tous secteurs et de toutes tailles : entrepreneurs et indépendants, commerces de proximité, grandes enseignes nationales, administrations et collectivités...

L'entreprise emploie 12 000 salariés en France et réalise un chiffre d'affaires de 423 millions d'euros.

MEDIAPOST est une filiale du Groupe La Poste.

Depuis 2010, MEDIAPOST est signataire de la charte de la Diversité.

En savoir plus : mediapost.fr et <http://blog.mediapost.fr/>

@mediapostfrance sur Twitter

Découvrez MEDIAPOST en vidéo

Contact presse : Agence suPR !

Véronique WASA

06 52 22 69 07 - vwasa@supr-agency.com